



# LINDT & SPRÜNGLI

## Weiterhin auf Kurs: Rekordumsatz und Gewinnzuwachs

---

Medienmitteilung Geschäftsjahr 2017

### Das Wichtigste der Lindt & Sprüngli Gruppe in Kürze

---

- **Umsatz CHF 4,088 Mrd.; +4,8% (+3,7% organisch)**
  - **Operativer Gewinn (EBIT) CHF 595,4 Mio.; +5,8%, EBIT-Marge 14,6% (VJ 14,4%)**
  - **Reingewinn in CHF 452,5 Mio.; +7,8%, Umsatzrendite 11,1% (VJ 10,8%)**
  - **Erhöhung der Dividende um +5,7% auf CHF 930 / Namenaktie CHF 93 / PS**
  - **Operating Cash Flow CHF 591 Mio.**
  - **Rückkaufprogramm für Namenaktien und Partizipationsscheine in Höhe von CHF 500 Mio. bis Juli 2019**
- 

Kilchberg, 6. März 2018 – Lindt & Sprüngli gelang es auch 2017 unter herausfordernden Rahmenbedingungen schneller als der Gesamtschokolademarkt zu wachsen. Erstmals in der fast 175-jährigen Geschichte hat die Gruppe einen Umsatz von mehr als 4 Milliarden Schweizer Franken erwirtschaftet. Dies entspricht einem Umsatzwachstum in CHF von +4,8%. Das organische Wachstum belief sich auf +3,7% und lag somit aufgrund der verhaltenen Entwicklung der US-Gesellschaften unterhalb der mittel- bis langfristigen Zielbandbreite. Das operative Ergebnis (EBIT) der Gruppe steigerte sich um +5,8%. Die EBIT-Marge konnte dank operativen Effizienzgewinnen von 14,4% nochmals auf 14,6% verbessert werden. Der Reingewinn steigerte sich um +7,8% und erreichte eine Umsatzrendite von 11,1%.

### Wachstum in gesättigten Schokolademärkten Europas

Das Segment **EUROPA** erzielte ein organisches Wachstum von +6,2%. Besonders gut entwickelte sich Lindt & Sprüngli in den beiden grössten Schokolademärkten Deutschland und Grossbritannien, sowie in den etablierten Märkten Italien, Österreich und Spanien. Auch die jüngeren Märkte „Nordics“, Russland, Polen sowie die Tschechische Republik erreichten zweistellige Wachstumsraten.

### Schwierige Rahmenbedingungen in den USA

In der Region **NAFTA** ging aufgrund des sich stark verändernden Handelsumfeldes der organische Umsatz um -1,6% leicht zurück. Ein Highlight ist das hervorragende Ergebnis von Lindt Kanada mit einem zweistelligen Wachstum. Auch die US-Gesellschaften Lindt und Ghirardelli verzeichneten einen leichten Zuwachs in einem sich stark verändernden Handelsumfeld, das von der Neupositionierung des für Schokolade wichtigen Drug-Store-Kanals und den mit Frequenzrückgang kämpfenden Department-Stores geprägt war. Bei Russell Stover führte die Kombination eines schwächeren Gesamtmarktes, gepaart mit den Schwierigkeiten einzelner Handelspartner und der Neuausrichtung des Sortiments zu einem Rückgang der Verkäufe. Im Rahmen der Sortimentsanpassung bei Russell Stover wurde in der zweiten Jahreshälfte ein Re-Launch der zuckerfreien Schokoladelinie mit Stevia-Extrakt erfolgreich durchgeführt und auch die neuen Verpackungen mit zusätzlichen attraktiven Preispunkten sorgten im Weihnachtsgeschäft für gute Verkäufe. Mit den drei Marken Lindt, Ghirardelli und Russell Stover ist die Gruppe weiterhin die Nr. 1 im Premium-Segment und die Nr. 3 im Gesamtschokolademarkt. Mit der vorgenommenen strategischen Neuausrichtung von Russell Stover und den geplanten Aktivitäten bei Lindt und



# LINDT & SPRÜNGLI

Ghirardelli ist Lindt & Sprüngli im grössten Schokolademarkt der Welt weiterhin auf Kurs und hat im abgelaufenen Geschäftsjahr die Basis für weiteres profitables Wachstum geschaffen.

## Neuere Märkte gewinnen an Bedeutung

Das Marktsegment **REST DER WELT** gewinnt für die Gesamtentwicklung der Lindt & Sprüngli Gruppe immer mehr an Bedeutung. Das Geschäft dieser Länder entwickelte sich organisch mit einem Wachstum von +12,4% überdurchschnittlich. Märkte wie Brasilien, Südafrika, Japan, China und Russland bieten für Lindt & Sprüngli in den kommenden Jahren ein enormes Potenzial. Die Wachstumsstrategien in diesen Märkten richten sich nach den jeweiligen lokalen Besonderheiten. Mehr dazu im Spezialthema des Geschäftsberichts 2017 unter <https://report.lindt-spruengli.com/17/ar/de/>.

*«Nebst den traditionellen Schokolademärkten sind es zunehmend auch die neuen Wachstumsmärkte wie Brasilien, China, Japan, Russland oder Südafrika, die unseren dynamischen Erfolgskurs unterstützen.»* Dieter Weisskopf, Group CEO.

## Erstmals eine halbe Milliarde Franken Umsatz mit den eigenen Geschäften

In allen Märkten leistet **Global Retail** mit den eigenen Shops und Chocolate Cafés einen wichtigen Beitrag zum Gesamtergebnis. Mit einer halben Milliarde Schweizer Franken Umsatz wurde 2017 ein wichtiger Meilenstein erreicht. Über 50 Neueröffnungen an Top-Adressen erweiterten das Netzwerk auf mehr als 410 Standorte weltweit.

## Investitionen in den Standort Schweiz

2018 werden über CHF 30 Millionen in den Ausbau und Modernisierung des Werkes in Olten, dem sogenannten Lindt Cocoa Center, fliessen. Dort wird die Kakaomasse für die europäischen Produktionsgesellschaften produziert. Die neuen Kapazitäten, die ab Frühjahr 2019 zur Verfügung stehen, unterstützen das künftige Wachstum der gesamten Lindt & Sprüngli Gruppe.

Zu Jahresbeginn 2017 starteten die Bauarbeiten für das neue **Chocolate Competence Center**, welches von der Lindt Chocolate Competence Foundation finanziert und zur Wissensvermittlung in der gesamten Schokoladeindustrie sowie zur Stärkung des Standortes beitragen soll. Eröffnet wird das Center zum 175. Jahresjubiläum von Lindt & Sprüngli im Jahr 2020.

## Ausblick

Lindt & Sprüngli bestätigt die mittel- bis langfristige Zielsetzung des organischen Umsatzwachstums von 6-8% kombiniert mit einer Verbesserung der operativen Gewinnmarge von 20-40 Basispunkten. Für das Geschäftsjahr 2018 erwartet die Gruppe aufgrund der anhaltenden strategischen Neuausrichtung von Russell Stover und den aktuellen Herausforderungen am US-amerikanischen Markt ein organisches Wachstum von rund 5% und eine Steigerung der operativen Gewinnmarge innerhalb der langfristigen Zielsetzung.

## Rückkaufprogramm für Namenaktien und Partizipationsscheine

Aufgrund der hohen Liquidität, der soliden Bilanz und des kontinuierlich hohen Cash Flows, hat der Verwaltungsrat der Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG beschlossen, ein Rückkaufprogramm für Lindt & Sprüngli Namenaktien und Partizipationsscheine (PS) im Umfang von CHF 500 Mio. zu starten. Der Rückkauf beginnt voraussichtlich am 12. März 2018 und dauert bis längstens 31. Juli 2019. Für den Rückkauf wird für Namenaktien und PS je eine separate Handelslinie an der SIX Swiss Exchange AG gemäss Internationalem Reporting Standard eröffnet.



# LINDT & SPRÜNGLI

## Generalversammlung

### Dividende

Basierend auf dem guten Jahresergebnis 2017 beantragt der Verwaltungsrat an der 120. Ordentlichen Generalversammlung eine um +5,7% erhöhte Dividende. Dies entspricht einem Betrag von CHF 930.- pro Namenaktie (CHF 420.- aus verrechnungssteuerfreier Agio-Ausschüttung und CHF 510.- aus Bilanzgewinn) und CHF 93.- pro Partizipationsschein (CHF 42.- aus verrechnungssteuerfreier Agio-Ausschüttung und CHF 51.- aus Bilanzgewinn).

### Veränderung im Verwaltungsrat

Lindt & Sprüngli gibt heute bekannt, dass Frau **Petra Schadeberg-Herrmann** entschieden hat, sich an der diesjährigen Generalversammlung aus persönlichen Gründen nicht mehr zur Wiederwahl zur Verfügung zu stellen. Frau Schadeberg-Herrmann war seit 2014 Mitglied des Verwaltungsrates und gehörte dem Audit Committee an. *Ernst Tanner, Exekutiver Verwaltungsratspräsident Lindt & Sprüngli:* „Frau Schadeberg-Herrmann hat als Verwaltungsratsmitglied wichtige Beiträge geleistet. Für ihr Engagement möchte ich ihr im Namen des gesamten Verwaltungsrates herzlich danken und wünsche ihr alles Gute für die Zukunft“.

Als Nachfolger schlägt der Verwaltungsrat an der Generalversammlung vom 3. Mai 2018 Herrn **Silvio W. Denz** zur Neuwahl vor. Silvio Denz ist ein Schweizer Unternehmer, der in den Bereichen Luxusgüter, Wein, Gastronomie, Hotellerie, Kunst sowie Immobilien tätig ist. *Ernst Tanner ergänzt:* „Ich freue mich sehr, dass wir mit Silvio Denz eine Führungspersönlichkeit mit grosser internationaler Erfahrung in den Bereichen Marketing und Vertrieb zur Neuwahl in den Verwaltungsrat vorschlagen können“.

## Kennzahlen der Unternehmensgruppe

		2017	2016	Veränderung in %
Umsatz	CHF Mio.	4 088,4	3 900,9	4,8
Organisches Wachstum	%			3,7
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen/Wertbeeinträchtigungen (EBITDA)	CHF Mio.	764,4	714,0	7,1
in % des Umsatzes	%	18,7	18,3	
Operatives Ergebnis (EBIT)	CHF Mio.	595,4	562,5	5,8
in % des Umsatzes	%	14,6	14,4	
Reingewinn	CHF Mio.	452,5	419,8	7,8
in % des Umsatzes	%	11,1	10,8	
Operativer Cash Flow	CHF Mio.	591,0	515,4	14,7
Organisches Wachstum	%	14,5	13,2	
Eigenkapital	CHF Mio.	4 195,0	3 674,0	14,2
in % der Bilanzsumme	%	59,5	57,1	
Durchschnittlicher Personalbestand		13 949	13 539	3,0
Umsatz pro Mitarbeiter	TCHF	293,1	288,1	1,7

Nächste Veröffentlichung: Halbjahreszahlen 2018 am Dienstag, 24. Juli 2018, 7:00 Uhr

### Über Lindt & Sprüngli

Lindt & Sprüngli ist weltweit führend im Bereich der Premium-Schokolade und blickt auf eine Tradition von nahezu 175 Jahren zurück, die in Zürich ihren Anfang nahm. Qualitätsschokoladen von Lindt & Sprüngli werden heute in 12 eigenen Produktionsstandorten in Europa und den USA hergestellt. Diese werden von 25 Tochtergesellschaften und Niederlassungen, in mehr als 410 eigenen Geschäften sowie über ein Netzwerk von über 100 unabhängigen Distributoren rund um den Globus vertrieben. Mit über 14'000 Mitarbeitenden erzielte die Lindt & Sprüngli Gruppe 2017 einen Umsatz von CHF 4,1 Mrd.

### Corporate Communications

Tel.: +41 44 716 24 86

E-Mail: [media@lindt.com](mailto:media@lindt.com)

### Investoren

Tel.: +41 44 716 25 37

E-Mail: [investorrelations-in@lindt.com](mailto:investorrelations-in@lindt.com)