



LINDT & SPRÜNGLI

Halbjahresergebnis 2025

Lindt & Sprüngli wächst stark im ersten Halbjahr 2025 und erhöht Ausblick für organisches Umsatzwachstum

Medienmitteilung: Halbjahresergebnis 2025 | Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

- Organisches Umsatzwachstum von 11,2% auf CHF 2,35 Mrd., getragen von allen Regionen, insbesondere Europa, und gestützt durch notwendige Preiserhöhungen zur Kompensation rekordhoher Kakaokosten
- Das operative Ergebnis (EBIT) erreichte CHF 259,2 Mio., was einer Marge von 11,0 % und damit den Erwartungen entspricht
- Lindt & Sprüngli erhöht Ausblick für Umsatzwachstum von 7–9% auf 9–11%

Kilchberg, 22. Juli 2025 – **Die Lindt & Sprüngli Gruppe konnte im ersten Halbjahr 2025 ein starkes organisches Umsatzwachstum von 11,2% auf CHF 2,35 Mrd. erzielen. Der EBIT belief sich auf CHF 259,2 Mio., die EBIT-Marge lag bei 11,0%. Nach einem starken ersten Halbjahr 2025, das die Resilienz der Marke und die Loyalität der Konsumenten unter Beweis gestellt hat, erhöht Lindt & Sprüngli seinen Ausblick für das organische Umsatzwachstum für das Geschäftsjahr 2025 auf 9–11% (bisher 7–9%).**

"Ich bin stolz auf die Leistungen unserer Teams im ersten Halbjahr. Wir haben uns in einem herausfordernden Marktumfeld behauptet. Innovationen wie unsere Lindt Dubai Style Chocolate sind nicht nur neue Produkte, sondern spiegeln unsere Verbindung zu unseren Konsumenten wider und stärken unsere Premium-Positionierung."

Adalbert Lechner, Group CEO von Lindt & Sprüngli

Starke finanzielle Leistung in einem volatilen Markt

Lindt & Sprüngli erzielte im ersten Halbjahr 2025 ein organisches Umsatzwachstum von 11,2% und erzielte einen Gesamtumsatz von CHF 2,35 Mrd. (H1 2024: CHF 2,16 Mrd., 7%). In Schweizer Franken betrug das Umsatzwachstum 9,0%. Dieses starke Ergebnis wurde durch notwendige Preiserhöhungen von 15,8% positiv beeinflusst. Die geringe Preiselastizität, insbesondere in Europa, führte zu einem moderaten Volumen-/Mix-Rückgang von -4,6%. Die dynamische Entwicklung von Kernprodukten wie Lindor und Excellence, kombiniert mit Produktinnovationen wie der Lindt Dubai Style Chocolate, trieb das Wachstum an und trug zum Erfolg der Gruppe bei.

Der operative Gewinn (EBIT) belief sich auf CHF 259,2 Mio., die EBIT-Marge auf 11,0% (H1 2024: CHF 292,3 Mio. und 13,5 %, inklusive eines Einmaleffekts aus einem beigelegten Rechtsstreit). Anhaltend straffe Kostenkontrolle, Effizienzsteigerungen, Prozessoptimierungen und Preissteigerungen zur Kompensation hoher Kakaokosten trugen zur Profitabilität bei. Die starke

Leistung der Gruppe im ersten Halbjahr 2025 führte zu einem Reingewinn von CHF 188,9 Mio. (H1 2024: CHF 218,0 Mio.).

Der Free Cashflow lag bei CHF -79,7 Mio. (H1 2024: CHF 70,4 Mio.), bei einer Marge von -3,4% (H1 2024: 3,3%) aufgrund der höheren Bewertung der Lagervorräte infolge der gestiegenen Kakaokosten. Die Eigenkapitalquote stieg auf 55,6% (31. Dezember 2024: 52,8%).

Kennzahlen der Gruppe

		H1 2025	H1 2024	Veränderung in %
Umsatz	CHF Mio.	2.352,6	2.158,4	9,0
Organisches Umsatzwachstum	%			11,2
EBITDA	CHF Mio.	401,8	422,9	-5,0
in % des Umsatzes	%	17,1	19,6	
Operatives Ergebnis (EBIT)	CHF Mio.	259,2	292,3	-11,3
in % des Umsatzes	%	11,0	13,5	
Reingewinn	CHF Mio.	188,9	218,0	-13,3
in % des Umsatzes	%	8,0	10,1	
Free Cashflow	CHF Mio.	-79,7	70,4	-213,2
in % des Umsatzes	%	-3,4	3,3	

Alle Regionen tragen zu einem erfolgreichen ersten Halbjahr bei, insbesondere Europa

Europa erzielte ein sehr starkes organisches Umsatzwachstum von 17,7%. Alle europäischen Tochtergesellschaften von Lindt & Sprüngli erzielten ein zweistelliges Wachstum, wobei Nordics, Benelux, Mittel- und Osteuropa, Frankreich und Österreich mit über 20% organisch am stärksten wuchsen.

Nordamerika wuchs organisch um 3,6% und blieb aufgrund der schwachen Konsumentenstimmung hinter den Erwartungen zurück. Alle Tochtergesellschaften in Nordamerika wuchsen weiter, mit Ausnahme von Russell Stover, das mit einer höheren Preiselastizität als die anderen nordamerikanischen Lindt & Sprüngli-Unternehmen konfrontiert war. Trotz des herausfordernden Marktumfelds konnte Lindt & Sprüngli seinen Marktanteil insgesamt weiter steigern.

Die Region Rest der Welt wuchs organisch um 7,8%, wobei Japan, Brasilien, Südafrika und China ein zweistelliges Wachstum verzeichneten.

Global Retail wächst weiter

Global Retail verzeichnete ein starkes Wachstum von 22,1%, gestützt durch eine geringere Preiselastizität in den eigenen Läden. Das Ladenetzwerk umfasst weltweit 590 Stores (H1 2024: 530) mit hohen Besucherzahlen in touristischen Zentren und an hochwertigen Standorten. Ein Beispiel ist der Lindt Flagship Store am Piccadilly Circus in London, der im März mit einer feierlichen Zeremonie durch Lindt-Markenbotschafter Roger Federer eröffnet wurde.

Produktinnovation und Expansion als strategische Schwerpunkte

Lindt & Sprüngli hat im ersten Halbjahr 2025 ihre langfristige Wachstumsstrategie fortgesetzt, die durch geografische Expansion, intensive Markenpflege, Produktinnovationen und notwendige operative Investitionen geprägt ist. Neue Produkte blieben ein wichtiger Wachstumstreiber, wobei die erfolgreiche Einführung der Lindt Dubai Style Chocolate neue und jüngere Konsumentengruppen angesprochen und die Markenbekanntheit gesteigert hat. Lindt & Sprüngli baut ihre geografische Präsenz in vielversprechenden Märkten wie Saudi-Arabien, Chile und Indien weiter aus.

Premium-Positionierung und Fokus auf Qualität steigern den Markenwert

Lindt wurde im Kantar BrandZ Ranking 2025 erstmals zur wertvollsten Schokoladenmarke der Welt gekürt. Unter 21.000 bewerteten Marken in 532 Kategorien und 54 Märkten belegte Lindt zudem den achten Platz in der globalen Kategorie Lebensmittel & Getränke. Dieser Erfolg basiert auf einem hohen und kontinuierlich gesteigerten Markenwert, der durch signifikante Markenpflege, eine klare Premium-Positionierung und einen konsequenten Fokus auf Qualität vorangetrieben wird. All dies findet bei den Konsumenten grossen Anklang und sorgt für langfristiges Wachstum.

Ausblick für das Geschäftsjahr 2025 erhöht, mittelfristige Ziele bestätigt

Aufgrund der anhaltenden Konsumententreue und des nachhaltigen Trends zu Premium-Produkten erhöht Lindt & Sprüngli ihren Ausblick für das organische Umsatzwachstum für das Geschäftsjahr 2025 und rechnet aktuell mit 9–11% (bisher 7–9%) und einer Steigerung der EBIT-Marge am unteren Ende von 20–40 Basispunkten. Für die Jahre nach 2025 bestätigt das Unternehmen unverändert die strategischen mittel- bis langfristigen Ziele eines organischen Umsatzwachstums von 6–8% mit einer Verbesserung der operativen Gewinnmarge von 20 bis 40 Basispunkten pro Jahr.

Link zum Halbjahresbericht 2025:

<https://www.lindt-spruengli.com/investors/financial-reporting/publications>

Nächste Veröffentlichung: Jahresabschluss 2025 am Dienstag, 10. März 2026, 7:00 Uhr CET

Medienkontakt | +41 44 716 22 33 | media@lindt.com

Investorenkontakt | +41 44 716 25 37 | investors@lindt.com

Über Lindt & Sprüngli

Seit über 180 Jahren verzaubert Lindt & Sprüngli die Welt mit Schokolade. Das Schweizer Traditionsunternehmen mit Wurzeln in Zürich ist weltweit führend im Bereich der Premium-Schokoladenprodukte. Qualitätsschokoladen von Lindt & Sprüngli werden heute an 12 eigenen Produktionsstandorten in Europa und den USA hergestellt. Diese werden von 38 Tochtergesellschaften und Niederlassungen in rund 560 eigenen Geschäften sowie über ein Netzwerk von über 100 unabhängigen Distributoren rund um den Globus vertrieben. Mit rund 15 000 Mitarbeitenden erzielte die Lindt & Sprüngli Gruppe 2024 einen Umsatz von CHF 5,47 Mrd. Unsere Selbstverpflichtung, zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen, ist ein wichtiger Motor für die Aktivitäten und Ambitionen des Unternehmens. 2008 hat Lindt & Sprüngli ihr eigenes Nachhaltigkeitsprogramm zur Beschaffung von Kakao – ihrem wichtigsten Rohstoff – ins Leben gerufen: das Lindt & Sprüngli Farming Program.