



Lindt & Sprüngli steigert Umsatz und Gewinn

Medienmitteilung Geschäftsjahr 2022 | Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

- Zweistelliges organisches Umsatzwachstum um +10,8% auf CHF 4,97 Mrd.
- Operativer Gewinn (EBIT) steigt um +15,5% auf CHF 744,6 Mio.; EBIT-Marge 15,0%
- Zuwachs Reingewinn um +16,1% auf CHF 569,7 Mio.; Umsatzrendite 11,5%
- Free Cashflow von CHF 526,1 Mio.; Cashflow-Marge 10,6%
- Dividende steigt um CHF 100 auf CHF 1300 pro Namenaktie und um CHF 10 auf CHF 130 pro Partizipationsschein

Kilchberg, 7. März 2023 – **Das Geschäftsmodell der Lindt & Sprüngli Gruppe hat sich im Geschäftsjahr 2022 erneut als sehr erfolgreich erwiesen. Steigende Kundenfrequenz in unseren eigenen Shops und im Travel Retail sowie Verbesserungen in der Lieferkette in Nordamerika waren die Treiber der gestiegenen Profitabilität. Dies führte zu einem Gruppenumsatz von CHF 4,97 Mrd. und einer EBIT-Marge von 15,0%. Die wichtigste Produktlinie bleibt der weltweite Bestseller Lindor.**

Geschäftsergebnis

Die Schokoladenfabriken Lindt & Sprüngli AG erzielte im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von CHF 4,97 Mrd. (Vorjahr: CHF 4,59 Mrd.), was einem starken organischen Wachstum von 10,8% entspricht. Währungseffekte, insbesondere die Abschwächung des Euro wie auch des britischen Pfunds, führten zu einem leicht tieferen Ausweis in Schweizer Franken von 8,4%. Das operative Ergebnis (EBIT) steigerte sich gegenüber dem Vorjahr um 15,5% auf CHF 744,6 Mio. (Vorjahr: CHF 644,9 Mio.). Dies ergibt eine EBIT-Marge von 15,0% (Vorjahr: 14,1%), der Reingewinn stieg auf CHF 569,7 Mio. (Vorjahr: CHF 490,5 Mio.), was eine Umsatzrendite von 11,5% ergibt. Der Free Cashflow beträgt CHF 526,1 Mio. und die Cashflow-Marge 10,6%. Die Bilanz der Gruppe steht weiterhin auf einem sehr soliden Fundament. Die Eigenkapitalquote per 31. Dezember 2022 liegt bei 55,4% (Vorjahr: 58,3%).

Europa: Positive Entwicklung für Geschenkartikel

Das Segment «**Europa**» erzielte einen Umsatz von CHF 2,30 Mrd. (Vorjahr: CHF 2,33 Mrd.), was einem organischen Wachstum von 5,3% entspricht. In Europa sind nach wie vor Deutschland, Frankreich, UK, Italien und die Schweiz die Kernmärkte mit gutem Wachstum auf hoher Basis. Die Märkte in Ost- und Nordeuropa zeichneten sich durch zweistellige Wachstumsraten aus. Aufgrund des Kriegs in der Ukraine entschied Lindt & Sprüngli, das über die letzten Jahre erfolgreich aufgebaute Geschäft in Russland zu schliessen. Um diesen Effekt bereinigt, hätte Europa ein organisches Wachstum von 6,4% erreicht. Mit dem Wegfall der Pandemierestriktionen stieg die Nachfrage nach Geschenkartikeln wieder deutlich an und auch das Touristiksegment erholte sich markant.

Nordamerika: Wachstumstrend gewinnt an Dynamik

Das Segment «Nordamerika» erreichte im abgelaufenen Geschäftsjahr einen Umsatz von CHF 2,03 Mrd. (Vorjahr: CHF 1,69 Mrd.). Dies entspricht einem bemerkenswerten organischen Wachstum von 15,7%. Lindt & Sprüngli wuchs im grössten Schokoladenmarkt der Welt – den USA – überproportional zum Gesamtmarkt und hat die Marktanteile markant gesteigert. Der Bestseller Lindor sowie die neu im Markt eingeführte Milkschokoladen-Linie Gamme Bleue trafen den Geschmack der Konsumenten ganz besonders. Für Ghirardelli war die viel beachtete Eröffnung des neu gestalteten Chocolate Experience Stores am historischen Standort in San Francisco ein voller Erfolg. Sämtliche Tochtergesellschaften erzielten im vergangenen Jahr zweistellige Wachstumsraten, einschliesslich Russell Stover, bei der die Stabilisierung in den Lieferketten eine deutliche Verbesserung der Umsätze ermöglichte.

Rest der Welt: Global Travel Retail mit dreistelligem Wachstum

Das Segment «Rest der Welt» erreichte einen Umsatz von CHF 646 Mio. (Vorjahr: CHF 568 Mio.) und verzeichnete damit mit 16,6% das stärkste organische Wachstum. Hervorzuheben sind hier die Länder Brasilien, China und Japan, die alle zweistellige Zuwachsraten verzeichneten. Das Global-Travel-Retail-Geschäft legte mit der Erholung des Flugverkehrs sogar dreistellig zu. Brasilien und Japan verfügen in der Lindt & Sprüngli Gruppe über das grösste eigene Shop-Netzwerk, das unter strategischen Aspekten weiter ausgebaut wurde. Der Markt China führte seine innovative Distributionsstrategie auf den Online-Marktplätzen erfolgreich fort.

Erneute Dividendenerhöhung

Auf Basis der positiven Resultate setzt Lindt & Sprüngli die attraktive Dividendenpolitik fort. Der Verwaltungsrat beantragt an der 125. Ordentlichen Generalversammlung vom 20. April 2023 eine Ausschüttung von CHF 1'300 (Vorjahr: CHF 1'200) pro Namenaktie und CHF 130 (Vorjahr: CHF 120) pro Partizipationsschein. Die Versammlung der Aktionärinnen und Aktionäre findet erstmals seit 2019 wieder in Präsenz am traditionellen Veranstaltungsort im Kongresshaus Zürich statt.

Kennzahlen der Unternehmensgruppe

		2022	2021	Veränderung in %
Umsatz	CHF Mio.	4 970,2	4 585,5	8,4
Organisches Wachstum	%			10,8
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen / Wertbeeinträchtigungen (EBITDA)	CHF Mio.	1 017,7	921,5	10,4
in % des Umsatzes	%	20,5	20,1	
Operatives Ergebnis (EBIT)	CHF Mio.	744,6	644,9	15,5
in % des Umsatzes	%	15,0	14,1	
Reingewinn	CHF Mio.	569,7	490,5	16,1
in % des Umsatzes	%	11,5	10,7	
Operativer Cash Flow	CHF Mio.	756,0	826,8	-8,6
in % des Umsatzes	%	15,2	18,0	
Eigenkapital	CHF Mio.	4 400,6	5 223,6	-15,8
in % der Bilanzsumme	%	55,4	58,3	
Durchschnittlicher Personalbestand		14 466	14 135	2,3
Umsatz pro Mitarbeiter	TCHF	343,6	324,4	5,9

Monique Bourquin für den Verwaltungsrat nominiert

Antonio Bulgheroni hat sich entschieden, an der kommenden Generalversammlung nicht mehr zu kandidieren. «Mit seiner weitreichenden Expertise hat Antonio Bulgheroni 27 Jahre lang massgeblich zur strategischen Ausrichtung und erfolgreichen Entwicklung des Unternehmens beigetragen. Wir danken ihm für sein grosses Engagement und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute», so der Exekutive Verwaltungsratspräsident Ernst Tanner. Zur Neuwahl schlägt der Verwaltungsrat den Aktionärinnen und Aktionären Monique Bourquin vor. Sie verfügt über langjährige operative Erfahrung in der FMCG-Industrie und ist Verwaltungsrätin in führenden Schweizer Unternehmen sowie Präsidentin des Verbands Promarca.

Nachhaltigkeit: Lindt & Sprüngli Farming Program ausgeweitet

Im vergangenen Jahr hat Lindt & Sprüngli seine Nachhaltigkeitsbemühungen weiter vorangetrieben. Über das Lindt & Sprüngli Farming Program werden die Kakaobohnen bereits vollständig rückverfolgbar und extern verifiziert beschafft. Zusätzlich wurden weitere Kakaoherkunftsländer in das Farming Program aufgenommen. Das Unternehmen arbeitet intensiv an der Reduktion seiner Treibhausgasemissionen. Nach der vollständigen Erfassung der CO₂-Bilanz werden im Jahr 2023 die detaillierten Science Based Targets (SBT) des Unternehmens publiziert. Davon ausgehend wird Lindt & Sprüngli seine Roadmap zur Reduktion der Treibhausgasemissionen entwickeln und Massnahmen zu deren Verringerung erarbeiten.

Ausblick

Lindt & Sprüngli stellt sich darauf ein, dass die aktuellen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen – geprägt von hoher Inflation und starker Volatilität – in den meisten Märkten anhalten werden. Dennoch hält das Unternehmen an seiner langfristigen Strategie unverändert fest. Die mittel- bis langfristige Zielsetzung sieht ein organisches Wachstum von 6 bis 8% pro Jahr sowie eine Verbesserung der operativen Marge von 20 bis 40 Basispunkten pro Jahr vor. Daran hält Lindt & Sprüngli auch für das Jahr 2023 fest.

Präsentation Geschäftsjahr 2022:

Dr. Adalbert Lechner, Group CEO, und Martin Hug, Group CFO der Lindt & Sprüngli Gruppe, werden die Ergebnisse im Rahmen einer Medienkonferenz mit Webcast am Dienstag, 7. März 2023, um 10:00 Uhr MEZ präsentieren. Bitte registrieren Sie sich spätestens 15 Minuten vor Beginn hier, um die Präsentation live zu verfolgen: <https://media.lindt-spruengli-financialyear.com>

Link zum Geschäftsbericht 2022:

<https://reports.lindt-spruengli.com/geschaeftsbericht-2022>

Nächste Veröffentlichung: Halbjahreszahlen 2023 am Dienstag, 25. Juli 2023, 7:00 Uhr.

Medienkontakt | +41 44 716 22 33 | media@lindt.com

Investorenkontakt | +41 44 716 25 37 | investors@lindt.com

Über Lindt & Sprüngli

Seit über 175 Jahren verzaubert Lindt & Sprüngli die Welt mit Schokolade. Das Schweizer Traditionsunternehmen mit Wurzeln in Zürich ist weltweit führend im Bereich der Premium-Schokolade. Qualitätsschokoladen von Lindt & Sprüngli werden heute an 12 eigenen Produktionsstandorten in Europa und den USA hergestellt. Diese werden von 32 Tochtergesellschaften und Niederlassungen, in rund 500 eigenen Geschäften sowie über ein Netzwerk von über 100 unabhängigen Distributoren rund um den Globus vertrieben. Mit über 14'000 Mitarbeitenden erzielte die Lindt & Sprüngli Gruppe 2022 einen Umsatz von CHF 4,97 Mrd.